

## תוכנית קורס שיווק חכם לעסקים

החברה העירונית לפיתוח תיירות בהרצליה 2025

הקורס יתקיים במועדון השייטים במרינה הרצליה, בימי שני בין השעות: 9:30-13:00

---

### 21.4.25 אסטרטגיית השיווק 2025

---

- ניסוח אסטרטגיית השיווק של העסק לשוק הנוכחי
- עדכון המודל העסקי, כולל מיפוי רחב של לקוחות: עסקי, מוסדי ציבורי ופרטי
- ניסוח תכנית עבודה חצי שנתית

---

### 28.4.25 סדנת צילום סטילס & וסדנת צילום סרטונים

---

- בסדנה יתארחו 2 מנחים שיתרגלו צילום בקבוצות קטנות (סטילס ווידאו)
- מגמות בצילום תיירות - מה עובד ומה נכון
- לומדים לצלם סטילס בטלפון
- לומדים לצלם וידאו לרשתות (סטורי, רילס, שורטס)

---

### 5.5.25 מיתוג גרפי

---

- סדנת עיצוב בקנבה canva מרכיבי השפה העיצובית-גרפית של העסק בתקשורת
- בחירה וניהול של ערוצי תקשורת להפצה של מסרים ותכנים (אונליין ואופליין)

---

### 12.5.25 סדנת כתיבה שיווקית ב AI

---

- סדנה לגיבוש הסיפור המותגי - על ייחוד, בידול ומרכיב החיבור ללקוחות
- כתיבת מסרים, סטוריטלינג ומודעות פרסום
- כתיבה עם AI

---

### 19.5.25 סיכום ופאנל מומחים

---

- בניית תוכנית תוכן לערוצי התקשורת (מדיה חברתית, אתר הבית, דיור ועוד)
- דיוק תכנית עבודה חצי שנתית - שיווק, פרסום והפצה
- שיח על העבודה של העסקים במרינה עם חברת התיירות הרצליה
- סיכום חגיגי ומפגש עם פורום התיירות